Aviso: 2024-C16i02-19 - Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Projeto nº: 19473

Entidade Promotora: FLAIRE GROUP UNIPESSOAL LDA

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR *(www.recuperarportugal.gov.pt*), consiste na elaboração de um plano de ação para a transformação digital da Flaire, integrando a vertente tradicional de marketing com estratégias digitais. A iniciativa inclui a otimização da presença online da empresa, aprimoramento das plataformas digitais e adoção de novas estratégias para reforçar sua atuação no mercado internacional.

Metas e Objetivos: As metas e objetivos deste projeto estão focados na modernização e expansão digital da empresa Flaire, permitindo uma maior integração entre o marketing tradicional e o digital. O plano visa fortalecer a presença online da empresa, otimizar suas plataformas digitais e ampliar sua atuação em novos mercados internacionais. Além disso, procura aumentar a visibilidade da marca, melhorar a experiência do cliente e impulsionar as vendas através da criação de uma loja online, presença em marketplaces e campanhas de marketing digital estratégicas.

Designação	Meta Atingir
Criação de loja própria online	1
Nº de mercados abrangidos nas ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	50.000,00€

Investimento Elegível Total: 24.790,00 €

Apoio Financeiro Total: 12.395,00 €